Ficha de formación

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Título | Cómo involucrar a los estudiantes en la formación on line | |
| Palabras clave | Formación online, participación de los estudiantes, Aprendizaje activo, Aula virtual  Entorno de aprendizaje online, Motivación de los estudiantes, Aprendizaje interactivo  Aprendizaje colaborativo, Gamificación en la formación online, Participación del alumno online, Formación online centrada en el estudiante, Aprendizaje multimedia | |
| Proporcionado por | CIT | |
| Idioma | Inglés | |
| Nombre del perfil profesional |  | |
| Perfil de los objetivos de cualificación y formación |  | |
| Duración y alcance | 45 minutos | |
| Requisitos de admisión |  | |
| Estructura y módulos de formación |  | |
| Objetivos y metas | Los objetivos y metas del presente módulo de formación son:   * Comprender la importancia de la participación de los estudiantes en la formación online. * Identificar estrategias para crear un entorno de aprendizaje online atractivo * Descubrir consejos para promover el aprendizaje activo * Comprender el papel de la tecnología en el compromiso de los estudiantes insistiendo en el uso efectivo de herramientas y plataformas tecnológicas para promover la participación de los estudiantes en la formación online * Abordar desafíos/preocupaciones y soluciones para el compromiso de los estudiantes online. * Supervisar y evaluar la participación de los estudiantes en la formación online, | |
| Resultados del aprendizaje | Los principales resultados de aprendizaje de este módulo de formación son:   * Mayor conciencia de la importancia del compromiso de los estudiantes. * Mayor conocimiento de las estrategias de participación eficaces. * Mejora de las habilidades para facilitar el aprendizaje activo. * Estrategias para superar los desafíos y preocupaciones. * Capacidad para monitorear y evaluar el compromiso de los estudiantes | |
| Campo de aprendizaje | Habilidades digitales y comunicación |  |
|  |  |
|  |  |
| Índice de contenido | Módulo: ***Cómo involucrar a los estudiantes en la formación on line***   * **Unidad 1:** Participación e interacción con los usuarios en la formación on line * Sección 1.1: Estrategias para involucrar a los usuarios con contenido digital en la formación on line * Sección 1.2: Supervisión de la participación de los usuarios y recopilación de comentarios * Sección 1.3: Responder a los comentarios de los usuarios y abordar las preocupaciones * **Unidad 2**: Análisis y mejora de la entrega de formación on line * Sección 2.1: Métricas y análisis para medir el éxito de la entrega de formación on line | |
| Desarrollo de contenidos | Unidad 1: Participación e interacción con los usuarios en la formación on line   * Sección 1.1: Estrategias para involucrar a los usuarios con contenido digital en la formación on line   Hay varias **estrategias fáciles y efectivas** para involucrar a los usuarios con contenido digital en la formación on line, tales como:   * **Contenido interactivo:** Uno de los mayores desafíos con la formación on line es mantener a los estudiantes comprometidos. En este sentido, es fundamental **incorporar elementos interactivos** en tus formacións. **Los elementos interactivos pueden tomar muchas formas, tales como cuestionarios, encuestas y simulaciones interactivas** que permiten a los estudiantes participar activamente en el proceso de aprendizaje. Los elementos interactivos pueden ayudar a los estudiantes a **aprender de una manera divertida** y **recordar mejor la información**. Un cuestionario después de un módulo de formación puede ayudar a recordarlo mejor, y un juego que simula **una situación de la vida real** puede ayudar a los estudiantes a usar lo que han aprendido. **Incorporar elementos interactivos fomenta la participación, promueve el aprendizaje activo y proporciona retroalimentación inmediata, mejorando la experiencia general de aprendizaje**. * **Integración multimedia**: Los cursos de formación on line basados en texto pueden convertirse rápidamente en aburridos y poco comprometidos. En este sentido, es extremadamente importante **incorporar elementos multimedia en tus formacións**. Los multimedia pueden ser representados por **imágenes, videos, animaciones, infografías y clips de audio** para que el contenido sea visualmente atractivo. Los multimedia no solo hacen que la formación sea más interesante y atractiva, sino que también puede ayudar al alumno a **conservar mejor los conceptos clave**. Multimedia ayuda a romper la monotonía del contenido basado en texto y puede transmitir efectivamente información compleja en un formato más digerible. Los elementos multimedia también pueden crear una **conexión emocional con los estudiantes** mediante el uso de imágenes o videos que evocan sentimientos relacionados con el tema enseñado. **No tengas miedo de ver diversas modalidades para mostrar el contenido del curso, incluyendo audio, video, imágenes, mapas conceptuales,**etc. * **Gamificación**: **Incorpora elementos de gamificación** como **tablas de clasificación, insignias, desafíos y recompensas** para que la experiencia de aprendizaje sea más agradable y motivadora. **La gamificación agrega un elemento competitivo, fomenta el seguimiento del progreso y proporciona una sensación de logro,** lo que mantiene a los usuarios comprometidos y motivados para continuar aprendiendo. * **Personalización y adaptación**: La personalización es cada vez más importante en la formación on line, ya que **ayuda a los estudiantes a sentirse más conectados con la formación en sí**. Al personalizar la experiencia de aprendizaje, es más probable que los estudiantes se sientan comprometidos y retengan información. **Adaptar el contenido de la formación a las necesidades e intereses específicos de los usuarios**, proporcionar opciones para que los usuarios personalicen su experiencia de aprendizaje, como **elegir el orden** de los módulos o **seleccionar temas** de relevancia han demostrado ser muy útiles para mantener el interés de los estudiantes. La personalización aumenta el compromiso de los usuarios al hacer que el contenido sea más relevante y significativo para sus objetivos de aprendizaje individuales. La personalización se puede representar por la posibilidad de **elegir una ruta de aprendizaje** o la **adaptación de contenido en función de las preferencias**. La personalización también se puede lograr **incorporando ejemplos de la vida real relevantes para los antecedentes específicos** del alumno. La incorporación de la personalización ayuda a los estudiantes a sentirse más involucrados en su aprendizaje, lo que conduce a mejores tasas de mantenimiento. **La personalización también puede ayudar a reducir las tasas de abandono escolar, ya que es más probable que los estudiantes completen un curso que se adapte a sus necesidades e intereses**. * **Aprendizaje del tamaño de un bocado**: Es importante **dividir el contenido en trozos más pequeños y manejables para facilitar el consumo**. Usa conferencias cortas (10 minutos) de audio y video. Las presentaciones más cortas con medios variados pueden optimizar la participación de los estudiantes y permitir la facilidad de actualización en el futuro. Siempre es mejor entregar el contenido en módulos cortos o lecciones que se pueden completar dentro de un período de tiempo específico. Este enfoque **ayuda a prevenir la sobrecarga de información, mejora la retención y se adapta a la capacidad de atención limitada de los usuarios**. * **Aprendizaje Social y Colaboración**: Fomentar un **sentido de comunidad y colaboración mediante la incorporación de elementos de aprendizaje social**, como la construcción de un grupo o una comunidad. Hay varias maneras excelentes de construir una comunidad on line para interactuar de manera más efectiva con tus estudiantes. Los foros siguen siendo un método ampliamente utilizado para interactuar con los estudiantes y permitirles interactuar entre sí. Incluye **foros de discusión, actividades grupales o aulas virtuales donde los usuarios puedan interactuar, compartir ideas y aprender unos de otros**. Llévales la conversación a sus redes sociales favoritas. Los grupos de Facebook y LinkedIn son solo un ejemplo de redes sociales que permiten a las personas interactuar en las comunidades. **La interacción social mejora el compromiso y proporciona una oportunidad para el aprendizaje de igual a igual.** * **Escenarios de la vida real y casos de estudio**: Una de las mejores estrategias para involucrar a los estudiantes es **incorporar escenarios de la vida real** en su formación on line, para ayudarlos a ver cómo los conceptos estudiados **se aplican a entornos del mundo real**. Crear contenido que atrapa la atención para introducir objetivos de aprendizaje (es decir, clips de medios, documentales, casos de estudio) para conectar el contenido del curso con el «mundo real». Al usar situaciones realistas, es más probable que los estudiantes retengan información y la apliquen en sus propias vidas. Presentar escenarios de la vida real y casos de estudio que reflejen las aplicaciones prácticas de los contenidos formativos. Esto **ayuda a los usuarios a comprender la relevancia del material y proporciona oportunidades para el pensamiento crítico y la resolución de problemas, haciendo que la experiencia de aprendizaje sea más atractiva y relacionable**. * **Diseño compatible con dispositivos móviles**: En el mundo actual gobernado por dispositivos móviles, es fundamental que **tu formación on line esté optimizada para dispositivos móviles**, **con un diseño receptivo que se** ajusta a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos, incluidos teléfonos inteligentes y tabletas. **Esto garantiza la plena accesibilidad del aprendiz y aumenta la flexibilidad de la formación.** El diseño compatible con dispositivos móviles permite a los usuarios interactuar con el contenido en cualquier momento y en cualquier lugar, lo que aumenta la facilidad y la comodidad. La formación online para dispositivos móviles también puede incluir funciones específicas para dispositivos móviles, como la capacidad de deslizar o tocar para navegar, o usar interacciones activadas por voz. **Diseñar cursos con un enfoque móvil puede mejorar la experiencia general del usuario, ya que simplifica los contenidos y se centra en la información más importante**. * **Oportunidades de Aprendizaje Continuo**: Es importante ofrecer recursos y oportunidades de aprendizaje continuos más allá de la formación inicial. **Proporcionar materiales adicionales**, lecturas recomendadas o acceso a seminarios web o talleres relevantes puede aumentar el compromiso de los estudiantes y motivar su aprendizaje posterior. Fomentar el aprendizaje continuo ayuda a mantener el compromiso del usuario y apoya la retención de conocimiento a largo plazo. * **Webinars:** Otra forma innovadora y efectiva de interactuar con tus estudiantes es organizar **seminarios web que sean fáciles de usar e interactivos**. **A la gente le encanta el video en vivo del presentador, diapositivas, gráficos y otras opciones interactivas de seminarios web**. Esta estrategia permite **al profesor establecer una conexión muy personal con los estudiantes,** y el orador del webinar puede ser más apasionado, entretenido y atractivo que solo leer un texto. También es interesante **pedir a los estudiantes que participen** permitiéndoles plantear comentarios o preguntas al profesor a **través de chat o correo electrónico** **para aumentar el compromiso** y la interacción. Esta interacción también te permite hacer **uso de estrategias de compromiso de co-creación,** donde tu formación online se **realiza realmente gracias a la interacción de los estudiantes** y, por lo tanto, es mucho más atractiva. La co-creación ayuda a desarrollar un vínculo mucho más fuerte, los estudiantes **se sienten orgullosos al convertirse en parte del proceso de formación** y, en este sentido, es importante **recompensar sus ideas, reconociendo su contribución en el proceso**.   Al incorporar estas estrategias, la formación on line puede ser más atractiva, interactiva y efectiva para **captar la atención de los usuarios**, promover la participación activa y mejorar la experiencia general de aprendizaje. Encontrar la estrategia de compromiso adecuada lleva tiempo, **las TIC ofrecen muchas maneras excelentes de interactuar con los estudiantes online**. Aprovecha todas las herramientas y recursos gratuitos disponibles, pruébalos en tu formación online y elabora un plan para participar e interactuar mejor con tus estudiantes para una experiencia de aprendizaje exitosa.   * Sección 1.2: Supervisión de la participación de los usuarios y recopilación de comentarios   El seguimiento de la participación de los usuarios y la recopilación de comentarios son dos tareas vitales para garantizar una formación online eficaz. Hay algunas acciones que podemos tomar **antes de que comience la lección, como** **asegurarse de que los estudiantes tengan las habilidades básicas necesarias para comprender** sus contenidos de formación. **Asegúrate de que tu terminología es adecuada** para el conocimiento de los estudiantes y darles tiempo para retener adecuadamente los conceptos.  Una vez que los estudiantes ingresan al área de formación online, **deben sentirse en el lugar correcto y debes crear una experiencia acogedora** para ayudarlos independientemente de sus antecedentes. Es importante tener en cuenta las **señales no verbales** que puedas captar de tu audiencia, y en este sentido, es fundamental **pedir a los estudiantes que mantengan su cámara encendida**, para que puedas supervisar su participación.  Siempre es interesante **comenzar la formación online con** **una rápida introducción del formador**, incluyendo aficiones, familia, mascotas para **hacer una conexión humana** y, si es posible, **dar la posibilidad de que los estudiantes se** presenten para construir una comunidad de formación. **Utiliza una actividad para roper el hielo** para que los estudiantes se presenten (por ejemplo, un debate introductorio, crea una diapositiva de PowerPoint sobre sí mismos).  **Durante la sesión** debes **alentar a los estudiantes a participar** en la clase y **obtener comentarios** al instante mediante el uso de herramientas TIC y encuestas, como Padlet para permitir a los alumnos compartir sus ideas mientras se entrenan y comunicarse entre sí. **Analiza regularmente el clima** y trata de captar el feedback de la audiencia para controlar su compromiso.  **Una vez que la clase ha terminado**, es importante utilizar programas online para **reforzar las habilidades aprendidas** y aplicarlas a entornos de la vida real.  Pregunta cuáles fueron los **temas que tus estudiantes encontraron más difíciles** y ofrece apoyo adicional a aquellos que lo necesitan.  En la formación online es extremadamente importante implementar **funciones de seguimiento de progreso** que permitan a los usuarios monitorear el progreso y recibir comentarios sobre su rendimiento. La retroalimentación es una característica esencial en el aprendizaje online. Por eso es importante proporcionar a los estudiantes **mecanismos de retroalimentación en su formación**, como cuestionarios, pruebas y otras actividades para medir su competencia. **La retroalimentación clara y los indicadores de progreso motivan a los usuarios** y proporcionan una sensación de logro a medida que ven su avance a través de la formación. Y si los resultados se presentan, **celebradlo juntos, ya que su éxito es tu éxito**!  Parte de interactuar con éxito con tus estudiantes es asegurarte de tomarte el tiempo necesario para escucharlos. No basta con formarlos**; necesitas demostrar que valoras sus pensamientos** y que hay una interacción entre personas reales en la vida real. **Asegúrate de responder a la retroalimentación tanto positiva como negativa**. Los comentarios son particularmente útiles también para la futura personalización de su formación para asegurarse de que realmente responde a las necesidades de los aprendices.  **La retroalimentación puede ser cognitiva** (relacionada con la información sobre cómo los estudiantes aprenden y entienden el material de formación), de **comportamiento** (información sobre cómo se comportan los estudiantes en sus clases, como ir a clase regularmente y completan su tarea) o **social** (cómo los estudiantes hablan y trabajan con otros en su clase, unirse a conversaciones online y trabajar juntos en proyectos). Finalmente, en caso de necesidad, las **intervenciones del formador deben ser ligeras** para asegurarse de que el estudiante pueda recuperar su trayectoria formativa a su ritmo, **asegurando su autonomía**, evitando la desmotivación.   * Sección 1.3: Responder a los comentarios de los usuarios y abordar las preocupaciones   Responder a los comentarios de los usuarios y abordar sus preocupaciones en la formación online es esencial para fomentar un entorno de aprendizaje positivo y mantener el compromiso del alumno. Aquí hay algunas pautas para **responder eficazmente a los comentarios de los usuarios y abordar sus preocupaciones**:   * **Respuesta rápida:** Tratar de responder a los comentarios y preocupaciones de los usuarios de **manera oportuna**. **Las respuestas rápidas muestran que valoras sus aportaciones** y te comprometes a abordar sus necesidades. Idealmente, esfuérzate por responder dentro de 24-48 horas, dependiendo de la urgencia del asunto. Mantente activo en tu curso, muestra presencia varias veces/semana. * **Escucha activa:** Lee atentamente los comentarios de los usuarios para comprender plenamente sus preocupaciones. **Tómate el tiempo para comprender su perspectiva** y el problema subyacente que están expresando. Evita hacer suposiciones o saltar a conclusiones antes de comprender completamente el contexto. * **Tono respetuoso y empático:** Responder a los comentarios de los usuarios de una **manera respetuosa y empática**. **Utiliza un tono educado y comprensivo para reconocer sus preocupaciones**. La empatía ayuda a construir una relación y demuestra su compromiso de apoyar su experiencia de aprendizaje. * **Abordar directamente las preocupaciones:** Responder directamente a las preocupaciones planteadas por los usuarios. Proporcionar información, soluciones o explicaciones relevantes para abordar sus problemas. Se específico y conciso en tu respuesta, enfócate en pasos o aclaraciones accionables. * **Soluciones de oferta:** Siempre que sea posible, **propón soluciones viables para abordar las preocupaciones de** los usuarios. **Proporciona instrucciones o sugerencias claras** para ayudar a los usuarios a **superar cualquier** desafío que puedan estar enfrentando. Ofrece recursos adicionales, orientación o enfoques alternativos que puedan ayudarlos en su viaje de aprendizaje. * **Personalizar las respuestas:** Siempre que sea posible, **personaliza tus respuestas** para que los usuarios se sientan valorados y escuchados. **Dirígete a ellos por su nombre, consulta los puntos específicos que plantearon y adapta tu respuesta a su situación única**. **La personalización ayuda a crear una conexión más significativa con los usuarios**. * **Fomentar una nueva comunicación:** Anima a los usuarios a **continuar la conversación si tienen más preguntas** o requieren asistencia adicional. **Proporciona información de contacto**, como una dirección de correo electrónico o un foro de soporte, donde puedan comunicarse para obtener más orientación. Hazles saber que sus comentarios son valorados y que estás allí para ayudar. * **Comentarios constructivos:** Si los usuarios expresan críticas o sugerencias de mejora, **responde con gratitud y una mentalidad abierta**. **Reconoce sus comentarios** y hazles saber que su contribución es **valiosa para mejorar la experiencia de formación**. Agradéceles por sus sugerencias y asegúrales que tendrás en cuenta sus aportaciones para futuras actualizaciones o mejoras. * **Transparencia:** **Sé transparente en tus respuestas**. Si ciertas limitaciones o restricciones impiden soluciones inmediatas, **comunícalo honestamente a los usuarios**. Proporciona una explicación clara de cualquier restricción, mientras expresas tu compromiso de encontrar formas alternativas de abordar tus preocupaciones. * **Seguimiento:** Cuando proceda, realiza **un seguimiento con los usuarios para asegurarte de que tus preocupaciones se han abordado adecuadamente**. Consulta con ellos para ver si las soluciones proporcionadas fueron útiles o si requieren alguna ayuda adicional. Las acciones de seguimiento demuestran su dedicación a la satisfacción del usuario y la mejora continua.   Recuerda, **cada interacción del usuario es una oportunidad para proporcionar un apoyo excepcional y mejorar la experiencia de aprendizaje general**. Al participar activamente con los comentarios de los usuarios y abordar sus preocupaciones, **fomenta una comunidad de aprendizaje positiva** **y genera confianza** con tus alumnos.  Unidad 2: Análisis y mejora de la entrega de formación online   * Sección 2.1: Métricas y análisis para medir el éxito de la entrega de formación on line   Medir el éxito de la entrega de formación online requiere el uso de **métricas y análisis relevantes** para evaluar varios aspectos del programa de formación. Aquí hay algunas métricas y análisis clave que pueden ayudar a medir la efectividad y el impacto de la entrega de formación online:   * **Tasas de finalización:** Medir **el porcentaje de estudiantes que completan con éxito el programa de formación online**. Esta métrica indica el compromiso general y el compromiso de los estudiantes para completar la formación. * **Tasas de participación:** Realizar un seguimiento del **nivel de participación y compromiso a lo largo del programa de formación.** Mide métricas como el **número de inicios de sesión**, el **tiempo dedicado** a la plataforma y las **actividades completadas**. Esto proporciona información sobre el nivel de participación del alumno y la interacción con el contenido de la formación. * **Rendimiento de la evaluación:** Analiza **el rendimiento de los alumnos en evaluaciones, cuestionarios o comprobaciones de conocimientos**. Mide métricas como puntajes promedio, tasas de aprobación y mejora con el tiempo. Esto ayuda a **evaluar la eficacia** del contenido de la formación y la medida en que los estudiantes han adquirido los conocimientos o habilidades previstos. * **Satisfacción del alumno:** Reúne los **comentarios de los estudiantes** a través de encuestas o formularios de retroalimentación para medir su satisfacción con el programa de formación online. Evalúa sus percepciones del contenido de la formación, los métodos de entrega, la experiencia del usuario y la efectividad general. Esto proporciona información sobre la calidad de la formación y las áreas de mejora. * **Tasas de retención:** Medir el **porcentaje de estudiantes que continúan participando con el programa de formación a lo largo del tiempo**. **Las tasas de retención más altas indican la relevancia y el valor del contenido de la formación**, así como la eficacia de los métodos de entrega para mantener el interés del alumno. * **Seguimiento del progreso:** Monitorear el **progreso de los estudiantes individuales a lo largo del programa de formación**. Realiza un seguimiento de las métricas, como las tasas de finalización de módulos, el tiempo necesario para completar cada módulo y el progreso general. Esto ayuda a **identificar cualquier cuello de botella o áreas donde los estudiantes pueden estar luchando**, lo que permite intervenciones o apoyo específicos. * **Aplicación del Conocimiento:** Evaluar **la capacidad de los estudiantes para aplicar los conocimientos adquiridos o habilidades en situaciones de la vida real**. Esto se puede hacer a través **de evaluaciones prácticas,** casos de estudio o evaluaciones de rendimiento. Medir la medida en que los alumnos pueden transferir eficazmente su aprendizaje a escenarios prácticos. * **Participación de los compañeros:** **Analizar el nivel de interacción** y colaboración entre los alumnos. Mide métricas como la **participación en foros de debate, comentarios de los compañeros, o finalización de proyectos colaborativos**. Esto indica la eficacia del entorno de formación online para fomentar el aprendizaje entre iguales y el intercambio de conocimientos. * **Análisis de aprendizaje:** Utiliza plataformas o herramientas de análisis de aprendizaje para **rastrear el comportamiento del alumno, los patrones de participación y los datos de rendimiento**. Analiza datos como **tasas de clics, tiempo en la tarea, utilización de recursos o interacciones sociales**. Esto proporciona información más profunda sobre las preferencias, los desafíos y las oportunidades de mejora del alumno. * **Impacto en el negocio:** Evaluar el **impacto empresarial del programa de formación online midiendo las métricas relevantes vinculadas a los objetivos de la organización**. Por ejemplo, mide las **mejoras en el rendimiento, la productividad, la satisfacción o los indicadores clave de rendimiento (KPI) relevantes para los objetivos de formación**. Esto ayuda a demostrar el valor tangible y el retorno de la inversión (ROI) del programa de formación.   **Medir las métricas de formación online es una** necesidad cuando deseas asegurarte que tu experiencia de aprendizaje online sea útil. Con cada dato, tienes una oportunidad de oro para hacer ajustes. | |
| Glosario | * **Gamificación:** la práctica de hacer actividades relacionadas con juegos con el fin de hacerlas más interesantes o agradables.   Fuente: Diccionario de Cambridge <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/gamification>   * **Responsive:** Cuando usamos el término «responsive», nos referimos sobre todo a «diseño adaptable». Esto significa hacer que un sitio web sea accesible y adaptable en todos los dispositivos: tablets, smartphones, etc.   El principio del diseño responsive se logra a través de hojas de estilo en cascada (CSS) y técnicas de programación (HTML). Con estas técnicas, puede evitar integrar el mismo contenido varias veces, ya que el objetivo del diseño responsive es adaptar el mismo conjunto de contenidos a las diferentes tecnologías que se utilizan.  Fuente: At Internet.com  <https://www.atinternet.com/en/glossary/responsive/>  **Análisis de Aprendizaje (AL):** son la medición, recopilación y análisis de datos relacionados con la educación para comprender y mejorar el proceso de aprendizaje y educación en un dominio determinado.  Fuente: Universidad de Maastricht https://www.maastrichtuniversity.nl/learning-analytics  **Métricas:** un conjunto de números que dan información sobre un proceso o actividad en particular.  Fuente: Diccionario de Cambridge <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/metrics>  **Indicador clave de rendimiento (KPI):** Un indicador clave de rendimiento (KPI) es un objetivo medible que indica cómo se están desempeñando las personas o las empresas en términos de alcanzar sus objetivos. Revisar y evaluar los KPIs ayuda a las organizaciones a determinar si están o no en camino de alcanzar sus objetivos deseados.  Fuente: Forbes <https://www.forbes.com/advisor/business/what-is-a-kpi-definition-examples/> | |
| Autoevaluación (preguntas y respuestas de opción múltiple) | 1. Tablas de clasificación, insignias, desafíos y recompensas:  a) son ejemplos de gamificación  B) son ejemplos de personalización  C) son ejemplos de integración multimedia  2. ¿Cuánto tiempo durará el contenido online?  a) Todos son correctos  B) Utilizar conferencias cortas (10 minutos) de audio y video  C) Es importante dividir el contenido en trozos más pequeños y manejables  3. KPI significa:  a) Indicadores clave de rendimiento  B) Índice clave de rendimiento  C) Indicadores clave de producción  4. ¿Cuáles son las tasas de finalización?  a) Medir el porcentaje de estudiantes que completan con éxito el programa de formación online  B) Medir el porcentaje de estudiantes que se inscribieron en el programa de formación online  C) Medir el porcentaje de estudiantes que abandonaron el programa de formación online  5. ¿Qué es el compromiso entre pares?  a) Todos son correctos  B) Analizar el nivel de interacción y colaboración entre los alumnos  C) Medir métricas como la participación en foros de discusión, comentarios entre pares o finalización de proyectos colaborativos. | |
| Material de referencia | Autor: Blanche Allen  Título: **6 consejos para crear cursos de eLearning interactivos e interactivos**  Editor: industria del eLearning (sitio web)  Fecha de publicación: 22 de abril de 2023  URL: https://elearningindustry.com/tips-for-creating-engaging-and-interactive-elearning-courses  Autor: Shay Wright  Título: **Siete formas creativas de interactuar con sus clientes online**  Editor: Bplans. (sitio web)  Fecha de publicación: n.d.  URL: <https://thrivethemes.com/how-to-teach-online/>  Autor: Equipo de Livestorm  Título: **10 herramientas y plataformas de enseñanza online para su aula virtual**  Editor: Livestorm (sitio web)  Fecha de publicación: 20 de octubre de 2020  URL: https://articles.bplans.com/seven-creative-ways-to-engage-with-your-customers-online/  Autor: Jessie Kwak  Título: **5 estrategias prácticas para el uso de herramientas digitales para aumentar el compromiso de los estudiantes online**  Editor: Everylearner (sitio web)  Fecha de publicación: Mayo de 2022  URL: https://www.everylearnereverywhere.org/blog/5-practical-strategies-for-using-digital-tools-to-increase-online-student-engagement/  Autor: Maurice Kinsella, Niamh Nestor, John Wyatt — University College Dublin  Título: **Monitoreo de la participación de los estudiantes a través de herramientas de enseñanza online**  Editor: Times Higher Education (sitio web)  Fecha de publicación: 12 de julio de 2021  URL: <https://www.timeshighereducation.com/campus/monitoring-student-engagement-online-teaching-tools>  Autor: Teachology  Título: **¿Cómo abordar las preocupaciones comunes con el desarrollo y la gestión de cursos online**?  Editor: Teachology (sitio web)  Fecha de publicación: n.d.  URL: <https://www.teachology.ca/knowledgebase/how-do-i-address-common-concerns-with-online-course-development-and-management/>  Autor: Dr. Brendan Moloney  Título: **Métricas a utilizar para rastrear el éxito en sus cursos de eLearning**  Editor: industria del eLearning (sitio web)  Fecha de publicación: 7 de noviembre de 2018  URL: https://elearningindustry.com/track-success-in-your-elearning-courses-metrics-use | |
| Recursos (vídeos, enlace de referencia) | Amtech módulo de formación\_How\_to\_engage\_students\_in\_online\_training\_EN.pptx | |