Ficha de formación

|  |  |
| --- | --- |
| Título  | Cómo ofrecer contenidos de formación digital a través de una plataforma de formación digital |
| Palabras clave | Plataforma electrónica, E-formación, plataformas LMS, impartición de formación, E-learning, Sistema de gestión del aprendizaje, Plataformas educativas LMS, Formación on line, Aulas virtuales |
| Proporcionado por  | IWS |
| Idioma   | Castellano |
| Nombre del perfil profesional |  |
| Perfil de los objetivos de cualificación y formación |  |
| Duración y alcance | 45 minutos |
| Requisitos de admisión |  |
| Estructura y módulos de formación |  |
| Objetivos y metas | Los objetivos y metas del presente módulo de formación son:* Proporcionar una visión general de varias plataformas digitales que se pueden utilizar para impartir formación online.
* Desarrollar habilidades y conocimientos en el uso de plataformas digitales para diseñar y ofrecer programas de formación eficaces y atractivos.
* Comprender cómo utilizar las plataformas digitales para crear experiencias de aprendizaje interactivas que promuevan el compromiso y el aprendizaje activo.
* Mejorar el desarrollo de contenidos de formación online eficaces que satisfagan las necesidades de los alumnos.
* Aprender a incorporar diferentes tipos de contenidos digitales en los programas de formación online para crear una experiencia de aprendizaje más dinámica y atractiva.
 |
| Resultados del aprendizaje | Los principales resultados de aprendizaje de este módulo de formación son:* Aumentar la competencia en el uso de plataformas digitales para diseñar y ofrecer una formación online eficaz.
* Mejorar la capacidad para diseñar y desarrollar contenidos de formación online atractivos e interactivos que satisfagan las necesidades de los alumnos.
* Habilidades mejoradas en el uso de plataformas digitales y la creación de diferentes tipos de contenidos digitales para ofrecer formación que sea accesible para estudiantes con diversas necesidades y antecedentes.
* Mayor confianza en la entrega de programas de formación online eficaces que satisfagan las necesidades de los estudiantes y logren los resultados de aprendizaje deseados.
 |
| Campo de aprendizaje |  Habilidades digitales y comunicación |   |
|   |  |
|   |  |
| Índice de contenido | Módulo: ***Cómo ofrecer contenidos de formación digital a través de una plataforma de formación digital**** **Unidad 1**: ¿Cómo enseñar clases virtuales en una plataforma de aprendizaje?
	+ Sección 1.1: Introducción a la entrega de contenido digital a través de plataformas digitales de aprendizaje electrónico
	+ Sección 1.2: Comprende todas las funcionalidades de tu plataforma de aprendizaje
	+ Sección 1.3: Considera los tamaños de clases virtuales
	+ Sección 1.4: Ten confianza, mira la cámara web, sonríe e interactúa
* **Unidad 2**: Visión general de las plataformas digitales y su papel en la entrega de contenidos
	+ Sección 2.1: ¿Por qué utilizas una plataforma digital?
	+ Sección 2.2: ¿Quién es tu público objetivo y cuál es el problema que estás resolviendo para este público?
	+ Sección 2.3: ¿Cómo planeas presentar el contenido a tu público objetivo?
	+ Sección 2.4: ¿Cuánto debes pagar por una plataforma de aprendizaje digital?
	+ Sección 2.5: Plataformas gratuitas de aprendizaje electrónico: algunos ejemplos
	+ Sección 2.6: ¿Qué debe ofrecer una plataforma de aprendizaje digital?
* **Unidad 3**: Tipos de contenidos digitales y sus características
	+ Sección 3.1: Introducción
	+ Sección 3.2: Tipos de contenido digital
 |
| Desarrollo de contenidos  | Unidad 1: ¿Cómo enseñar clases virtuales en una plataforma de aprendizaje?* Sección 1.1: Introducción a la entrega de contenido digital a través de plataformas digitales de aprendizaje electrónico

La demanda de clases virtuales es cada vez mayor y seguirá aumentando debido a los múltiples beneficios en términos de conveniencia, programación de tiempo y logística que representan. Las plataformas digitales tienen el potencial de reducir los costos asociados con la impresión, el transporte y los materiales, sin embargo, es fundamental asegurarse de que su entrega sea adecuada y efectiva para aprovechar al máximo el medio de entrega. Cada vez más, los estudiantes de todas las edades exigen acceso a un tipo de **aprendizaje online que está diseñado para adaptarse a ellos y a sus necesidades**. Esto significa que las **plataformas de aprendizaje electrónico** tienen que ser más flexibles para poder **adaptarse a los estudiantes de todas las edades y tipos y garantizar que puedan completar con éxito el curso**. * Sección 1.2: Comprende todas las funcionalidades de tu plataforma de aprendizaje

 Asegúrate de que como profesor entiendes completamente las funcionalidades de la **plataforma LMS (Sistema de Gestión de Aprendizaje) o LCMS (Sistema de Gestión de Contenidos de Aprendizaje)** y aprende cómo usarlo. Considera entrenarte en el uso de la plataforma siguiendo un tutorial online para crear confianza en tu audiencia y evitar perder un valioso tiempo buscando funcionalidades específicas.La plataforma LMS permite compartir **recursos adicionales de aprendizaje** rápido, simple y eficiente (video, ejercicios, ppts, etc.) por lo que es recomendable utilizar tales funcionalidades especialmente con aquellos estudiantes que son extremadamente competentes y ansiosos por saber más, evitando así perder su atención.En las **plataformas LMS**, las clases se pueden grabar, lo que garantiza que incluso los ausentes puedan ponerse al día, además, tu organización también puede usar esas lecciones para crear repositorios de aprendizaje y posicionar al centro de formación en las redes sociales. * Sección 1.3: Considera los tamaños de clases virtuales

 Incluso si no hay una limitación real en los números para las clases virtuales, es cierto que con las clases más pequeñas es más fácil hacer que los estudiantes participen y mantener un ojo en sus contribuciones a través de chat o consultas. * Sección 1.4: Ten confianza, mira a la cámara, sonríe e interactúa.

 Incluso si eres un profesor muy experimentado, el uso de esta nueva modalidad puede implicar algún obstáculo en tu forma de enseñar. Es muy recomendable que practiques cómo impartir la clase y que estés preparado para el peor de los casos (¡Hacer un monólogo y trata de ser convincente!). La confianza es fundamental: ¡El profesor debe transmitir a los estudiantes que están en buenas manos! Es importante mirar directamente a la cámara, tener un fondo y una luz adecuados. Siéntete relajado y sonríe para motivar y captar la atención y la interacción de los estudiantes, lo cual es extremadamente importante ya que una comunicación bidireccional ayuda a los estudiantes a aprovechar al máximo las lecciones virtuales. En este sentido, es una buena norma pedir a los estudiantes que enciendan su cámara, sin embargo, debido a los problemas de RGPD esto no se puede imponer.Unidad 2: Visión general de las plataformas digitales y su papel en la entrega de contenidos* Sección 2.1: ¿Por qué utilizas una plataforma digital?

Hoy en día, las plataformas de contenido digital tienen un papel extremadamente importante en entornos personales, académicos y corporativos. Si bien las plataformas de aprendizaje electrónico se pueden aplicar en prácticamente cualquier programa de formación corporativa, son particularmente útiles en la formación relacionada con habilidades técnicas, productos, aprendizaje de larga duración y para nuevas incorporaciones, ya que el acceso mejorado a los materiales ofrecidos por estos formatos online promueve el aprendizaje y permite flexibilidad para los estudiantes. Revisemos cuáles son los factores que influyen en tu elección de acuerdo con el propósito que deseas lograr.* **Entretenimiento**, esto tendrá un fuerte componente emocional para la audiencia, lo que lo hace muy compartible.
* **Formación** — esto permitirá un amplio alcance. Altamente compartible.
* **Persuasión** — Se trata de un contenido con una carga emocional algo mayor, que cambia gradualmente la opinión del público.
* **Conversión** — El contenido se presenta racionalmente para iniciar un proceso de toma de decisiones.
* Sección 2.2: ¿Quién es tu público objetivo y cuál es el problema que estás resolviendo para este público?
* El contenido depende completamente del individuo, por lo tanto, saber quiénes son tus estudiantes es esencial para involucrarlos y hacer que la experiencia sea relevante para ellos.
* Una vez que conozcas a tu público será más fácil diseñar material para resolver sus necesidades.
* ¿Cuáles son los objetivos y resultados que deseas lograr? Conocer el «por qué» detrás de tu estrategia de formación asegura que entiendes completamente cómo proceder.
* Sección 2.3: ¿Cómo planeas presentar el contenido a tu público objetivo?
* ¿Vas a usar un tono amigable o profesional? Crea tu material en torno a lo que sientes que se alinea mejor con las personalidades de tus estudiantes y crea tu material para atraer su atención. Deberías pensar en todo el curso: ¿cubres suficientes temas? ¿Hay una variedad de material? ¿Es suficiente? ¿Está actualizado? Al elegir una plataforma digital para el aprendizaje, debes asegurarte de que sea interesante y que realmente ayude a los estudiantes a alcanzar las metas. Elige una plataforma con contenido bueno e interesante, que sea divertido de usar y adecuado para diferentes formas de aprendizaje. El buen contenido contiene información que recordarás y que ayudará a tus estudiantes a entender.
* Sección 2.4: ¿Cuánto debes pagar por una plataforma de aprendizaje digital?
* No hay una respuesta única, incluso si el precio es siempre una de las principales preocupaciones a la hora de elegir una plataforma LMS, realmente depende de tu presupuesto y de la calidad/facilidad que buscas. Teniendo en cuenta que como veremos más adelante también hay opciones completamente gratuitas que podrían funcionar si surge la necesidad. También debes evaluar si necesitarás una plataforma escalable o no, ¡porque cambiarla después podría derivar en doble trabajo y doble pago!
* Sección 2.5: Plataformas gratuitas de aprendizaje electrónico: algunos ejemplos

Este es un resumen general de las plataformas de aprendizaje electrónico gratuitas más famosas y sus principales pros y contras:Moodle: Moodle.org— Moodle son las siglas de Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno Modular de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos), esto significa esencialmente un sistema que las instituciones educativas utilizan para impartir cursos y material de aprendizaje a los estudiantes. **VENTAJAS**:— Diseñado para apoyar tanto la enseñanza como el aprendizaje— Fácil de usar— Capacidades multilingües— Moodle puede apoyar las necesidades tanto de las clases pequeñas como de las grandes organizaciones.— Comprometidos a salvaguardar la seguridad de los datos y la privacidad del usuario— Se puede utilizar en cualquier momento, en cualquier lugar, en cualquier dispositivo**DESVENTAJAS**:— Falta eficacia con respecto a la flexibilidad— Necesitas habilidades técnicas— La presentación de informes es limitada— Problemas con la personalización— Cuantos más estudiantes accedan a la plataforma, más lento se vuelve el sistemaLearnPress LMS: LearnPress.org— LearnPress es un plugin de WordPress LMS (Sistema de Gestión de Aprendizaje). Se basa en un sitio web de WordPress para ofrecer una amplia gama de opciones para alojar cursos. **VENTAJAS**:— Crea cursos, lecciones, cuestionarios y preguntas ilimitadas— La creación del curso es sencilla y tiene un flujo lógico— Crea cursos fácilmente con el Creador de cursos de arrastrar y soltar— LearnPress es gratis — LearnPress es compatible con WordPress Multisite**DESVENTAJAS**:— Las certificaciones y algunas opciones de cuestionarios son de pago — La documentación es un poco difícil de encontrar y poco detallada.— El soporte parece ser cuestionado en las revisiones.EdApp LMS: — EdApp LMS establece el estándar para plataformas de cursos online de alta calidad, reconocida por su completa biblioteca de contenido de micro aprendizaje llena de cursos diseñados por expertos para diversas industrias. Aquí, podrás explorar temas sobre comercio minorista, construcción, ciberseguridad, estilos de liderazgo y gestión, alimentación y hostelería, con más de 30 categorías de expansión.**VENTAJAS**:— Fácil de usar— El software de micro aprendizaje funciona en todos los dispositivos.— Sube tus diapositivas de formación y las convertirá en cursos para dispositivos móviles — Biblioteca de cursos gratis— Integración de Canva— Gamificación— Traducir cursos a más de 100 idiomas **DESVENTAJAS**:— Los planes de precios pueden ser costosos. — Solo soportado en inglés, no adecuado para un equipo global u organizaciones que buscan expandirse.— No hay biblioteca de cursos editable.EDX: www.edx.org— EDX es un gran lugar para encontrar cursos online de alta calidad que pueden ayudar a tu equipo a expandir sus habilidades y conocimientos y llevarlos a ofrecer un rendimiento excepcional.**VENTAJAS**:— Los cursos están asociados con prestigiosas organizaciones, universidades y empresas como Harvard, Berkeley y Microsoft.— Los cursos se imparten en formato de vídeo— La mayoría de los cursos son gratuitos— La mayoría de los cursos pueden ser realizado a tu propio ritmo y pueden comenzar en cualquier momento— Disponen de opción de descarga — Recibirás un certificado verificado al finalizar tu curso.**DESVENTAJAS**:— Temas limitados— Sin estructura del cursoiseazy: www.iseazy.com— iseazy en una plataforma de cursos online, que es aprovechada por muchos consultores de formación debido a su herramienta de creación basada en la nube. **VENTAJAS**:— No necesita habilidades de diseño técnico para crear materiales de cursos online de aspecto profesional.— Elige entre las plantillas de diapositivas interactivas y edita tus cursos. — Puedes hacer que tus contenido de entrenamiento sean más dinámicos agregando imágenes personalizadas, audio y videos, incluso cuestionarios y tarjetas de memoria. — Es gratis.**DESVENTAJAS**:— iseazy no tiene una biblioteca de cursos.— La variedad de elementos animados es limitada.* Sección 2.6: ¿Qué debe ofrecer una plataforma de aprendizaje digital?

Como puedes imaginar, el papel de las plataformas de aprendizaje electrónico en la prestación de formación digital es clave para el éxito efectivo y, en este sentido, cualquier plataforma digital deberá cumplir con la siguiente lista de verificación:* **Las plataformas electrónicas serán utilizables y fáciles de usar**, deben adaptarse a las necesidades de los usuarios y no viceversa.
* **Las plataformas electrónicas deberán estar abiertas** o, al menos, habilitar el acceso del alumno al contenido desde múltiples navegadores y dispositivos con experiencia «Single Sign On». Además, la plataforma debe estar disponible tanto online como offline!
* **Las plataformas electrónicas deberán responder** para asegurarse de que los usuarios puedan seguir los entrenamientos desde cualquier dispositivo.
* **La plataforma electrónica debe proporcionar métricas de competencia, es decir,** la capacidad de rastrear el análisis y el uso con el fin de ofrecer apoyo de tutoría a los estudiantes que lo necesitan.
* **Las plataformas electrónicas deben proporcionar mecanismos de validación de habilidades** como pruebas, gamificación o ejercicios y reconocimiento de habilidades adquiridas a través de certificados o insignias.
* **Las plataformas electrónicas deben aceptar** una variedad de formatos de contenido para ofrecer material de formación enriquecido a los estudiantes. Tendremos una mejor visión de qué tipos de contenidos digitales se pueden utilizar para fines de enseñanza en la siguiente sección.

Unidad 3: Tipos de contenido digital (por ejemplo, texto, audio, vídeo, imágenes) y sus características* Sección 3.1: Introducción

¡El contenido es información y debe ser fresco, legible, relevante y útil para cualquier usuario de cualquier edad y cultura! Hay más de cientos de diferentes tipos de contenidos digitales y todos ellos tienen su valor en la entrega de formación. * Sección 3.2: Tipos de contenido digital

Algunos ejemplos de contenidos digitales que se pueden utilizar con fines de formación son:* **Las infografías** son representaciones visuales de datos y suelen hacer que las cifras sean mucho más atractivas y claras para el lector.
* **Los memes** a menudo son videos e imágenes con texto humorístico que generalmente se vuelven virales, dependiendo de la audiencia a veces son buenos para romper el hielo y crear complicidad con su público.
* **Vídeos:** No deben ser demasiado largas y deben ser relevantes y explicativas, mejor si son divertidas o basadas en el aprendizaje.
* **Cómo guiar:** Estos pueden variar de un tema a otro y pueden ser simples o complicados. Permiten a un lector entender completamente cómo usar o realizar un determinado proceso. Deben ser fáciles de seguir, divididos en pasos posteriores, mejor si el lenguaje/cultura es neutral.
* **Chats en vivo:** Los chats y los chatbots son cada vez más comunes en las plataformas de aprendizaje electrónico para el apoyo de los estudiantes, especialmente durante la formación, ya que los usuarios se sienten más interesados ​​en compartir sus dudas «silenciosamente».
* **Galerías de fotos.** Una imagen vale mil palabras, y a menudo puede ser mucho más fácil explicar las cosas usando una imagen en lugar de palabras.
* **Enlaces de interés:** Normalmente son muy útiles en la formación, ya que ofrecen una manera de investigar más a fondo sobre el tema.
* **Casos de estudio:** Suelen ser muy interesantes para dar a los estudiantes un ejemplo tangible de conceptos presentados y una forma de inspirar nuevas acciones.
* **Testimonios/Historias:** Los testimonios o el modelo a seguir permiten la confianza y ofrecen una perspectiva personal.
* **Preguntas y respuestas/FAQ/entrevistas:** Las sesiones de preguntas y respuestas o las preguntas frecuentes pueden ser formales e informales. Por lo general, son muy útiles para los estudiantes, ya que ven sus propias dudas compartidas y respondidas sintiéndose empoderadas y motivadas.
* **Qué hacer y qué no hacer:** Esta forma de impartir la formación permite a los profesores ponerse en el lugar de los alumnos y comprender que necesitan consejos sobre el camino a seguir.
* **Resultados de investigación y datos**: Podría aclarar las dudas de los usuarios, especialmente si está bien explicado y resumido
* **Tweets incrustados:** Un fragmento de Twitter que puede ser estimulante o divertido, dependiendo de la audiencia.
* **GIF:** Los clips cortados de videos se pueden usar para ilustrar un punto y acercarse a tu audiencia.
* **EBooks/PDFs:** Los eBooks/PDFs son un buen ejemplo de material adicional que puede ser útil para atraer aún más a tu audiencia.
* **Cómics/Dibujos animados:** ¡Son una forma divertida e informal de ilustrar tu punto de vista, incluso si se trata de un tema serio!
* **Kudos (Felicitar):** alentar a los estudiantes a participar y reconocer sus esfuerzos.
* **Crea hojas de cálculo o documentos compartidos:** facilita que los estudiantes participen en las sesiones de formación y vean sus ideas reflejadas y compartidas.
* **Imágenes:** Deben ser claras, pertinentes, de buena calidad, no pesadas y, si es posible, neutras en cuanto al género/lenguaje/cultura.
* **Podcasts:** son archivos de audio disponibles para escuchar, se pueden grabar y publicar en diferentes sitios de podcasts gratuitos.
* **SlideShares:** Para subir presentaciones por ti mismo o compartirlas entre los aprendices.
* **Juegos on line:** Los juegos on line gratuitos están disponibles en una simple búsqueda en Google y hay muchas plataformas como es educaplay.com donde se pueden crear muchos juegos divertidos y entretenidos y adaptados a tu tema.
* **Concursos/Quizzes:** Otro ejemplo de gamificación aplicado a la enseñanza. Puedes utilizar aplicaciones como kahoot para involucrar a los estudiantes en la competencia basada en el tema entrenado.
* **Demostraciones interactivas:** Una demostración rápida con un aspecto particular del tema entrenado puede ser muy útil para enseñar a los estudiantes cómo funciona algo al instante.
* **Herramientas y recursos/Obsequios:** son similares a los enlaces de intereses y pueden ser útiles para ampliar su conjunto de herramientas de audiencia.
* **Webinars:** Ofrecer a los estudiantes la oportunidad de participar o ver un seminario web de algo relevante para la formación.
* **Contenido interactivo:** Perfecto para captar la atención de tus estudiantes y asegurarte de que puedan volver o mantenerse alerta durante toda la sesión.
* **Revistas on line:** Las revistas basadas digitalmente ya están disponibles en todos los dispositivos y se pueden utilizar como un recurso relevante e interactivo.
* **Redes sociales:** al igual que Pinterest, Instagram, tiktok, reddit se puede utilizar para dar ejemplo del tema específico proporcionado.
* **Mapas mentales:** Los mapas mentales permiten a los estudiantes aclarar ideas y pueden ser compartidas y actualizadas colectivamente.
* **Biografías personales:** Permite que los lectores tengan una sensación real del maestro detrás y ayuden a crear complicidad con la audiencia.
* **Artículos y notas de prensa:** Es una gran manera de mantener a los estudiantes interesados en su formación dándoles material adicional.
* **Citas y mensajes inspiradores:** Palabras habladas por otra persona, usadas a menudo para hacer un punto o motivar. Son geniales para discutir temas o proporcionar un estado de ánimo positivo.
* Código **QR/Encuestas:** una forma sencillade involucrar a los estudiantes e invitarlos a la acción.
* **Libros blancos:** guías o informes que permiten tomar decisiones informadas sobre temas.
* **Los wikis** son geniales para proporcionar más información sobre un tema.
 |
| Glosario  | * **E-Learning:** La Comisión Europea define el aprendizaje electrónico como «el uso de las nuevas tecnologías multimedia e Internet para mejorar la calidad del aprendizaje facilitando el acceso a recursos y servicios, así como el intercambio y la colaboración a distancia».

Fuente: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED491391.pdf>* **E-Learning:** Aprendizaje apoyado por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Por lo tanto, el aprendizaje electrónico no se limita a la «alfabetización digital» (la adquisición de competencias informáticas), sino que puede abarcar múltiples formatos y metodologías híbridas, en particular, el uso de software, Internet, CD-ROM, aprendizaje online o cualquier otro medio electrónico o interactivo.

Fuente:CEDEFOP 2002, E-learning and training in Europe. A survey into the use of e-learning in training and professional development in the European Union* e-Learning es un término general que se refiere al uso de cualquier dispositivo o medio digital (multimedia) para la enseñanza y el aprendizaje, especialmente para la entrega o acceso de contenidos. Por lo tanto, el e-Learning puede tener lugar sin ninguna referencia a una red o conectividad. El dispositivo digital utilizado por el alumno para acceder a los materiales no necesita estar conectado a una red digital, ya sea a una red de área local o a Internet (o incluso a una red de telefonía móvil si se utiliza una tableta como terminal o dispositivo de acceso).

Fuente: COL, Open and distance learning: key terms and definitions, 2015 (revised 2020)Plataforma LMS: * Un sistema de gestión del aprendizaje (LMS) es una aplicación de software o tecnología basada en la web utilizada para planificar, implementar y evaluar un proceso de aprendizaje específico.

Fuente: Red TargetTech* Un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) es un sistema de software especializado diseñado para administrar, almacenar, rastrear y entregar materiales educativos a través de cursos on line.

Los sistemas de gestión de aprendizaje a menudo se llaman plataformas de gestión de aprendizaje o simplemente LMS.Fuente: The European Business Review (Revisión de las empresas europeas)Plataforma LCMS: * La plataforma Learning Content Management System (LCMS) es una plataforma que te permite crear, administrar, alojar y rastrear contenido de aprendizaje digital. LCMS significa sistema de gestión de contenido de aprendizaje. Puedes pensar en ello como una ventanilla única para el elearning corporativo, desde la creación hasta la entrega.

Fuente: ElucidatKudos (Felicitaciones): * 1: elogios dados por el logro
* 2: fama y renombre resultante de un acto o logro: PRESTIGIO

Derivado del griego, “kudos” entró en el inglés como argot popular en las universidades británicas en el siglo XIX. En su primer uso, la palabra se refería al prestigio o renombre que se ganaba por haber logrado algo digno de mención. El sentido de "elogio por un logro" surgió en la década de 1920. Cuando este último sentido se convirtió en el predominante, algunos angloparlantes, que desconocían el origen griego de la palabra, empezaron a tratarla como un sustantivo contable plural, lo que inevitablemente dio lugar a la contra formación kudo para referirse a un único caso de elogio. Por la misma razón, cuando se utiliza kudos como sujeto, puede aparecer con un verbo singular o plural.Fuente: Diccionario Merriam-Webster* **Webinar**: una presentación educativa online en vivo durante la cual los espectadores participantes pueden enviar preguntas y comentarios

Fuente: Diccionario Merriam-Webster* Un seminario web es un seminario u otra presentación que tiene lugar en Internet, que permite a los participantes en diferentes lugares ver y escuchar al presentador, hacer preguntas y, a veces, responder encuestas.

Fuente: Diccionario.com |
| Autoevaluación (preguntas y respuestas de opción múltiple) | 1. Se pueden utilizar plataformas digitales: a) Para el entretenimiento, para la educación, para la persuasión, para la conversión B) Para el entretenimiento, para la educación, para la persuasiónC) Para el entretenimiento, para la educación2. Cuánto debes pagar por una plataforma de aprendizaje digital a) Depende de la calidad que quieras lograr B) Una plataforma digital debe ser gratuita C) Debe pagar siempre el precio máximo para que sea escalable3. Moodle significa: a) Entorno Modular de Aprendizaje Dinámico Orientado a ObjetosB) Entorno Dinámico de Aprendizaje orientado a Objetos ModularesC) Diseño Dinámico de Aprendizaje Dinámico orientado a objetivos modulares4. ¿Qué son las infografías? a) son representaciones visuales de datos B) son menos atractivos que los gráficos C) se utilizan solo en prensa de papel5. ¿Qué son los Tweets incrustados? a) Un fragmento de Twitter que puede ser estimulante o divertido, dependiendo de la audiencia B) Un anuncio de Twitter C) El chirrido de un pájaro pequeño o joven que anida en su casa |
| Material de referencia | Autor: Cambridge Assessment EnglishTítulo: Clases virtuales: Cómo enseñarles en una plataforma de aprendizajeEditor: Cambridge Assessment English (sitio web)Fecha de publicación: No especificadoURL: <https://www.cae.net/how-to-teach-online-classes-with-virtual-classrooms/>Autor: Colin NewcomerTítulo: Cómo enseñar en línea: Una guía completa para principiantesEditor: Temas de Proximidad (sitio web)Fecha de publicación: 4 de agosto de 2020URL: <https://thrivethemes.com/how-to-teach-online/>Autor: Equipo de LivestormTítulo: 10 herramientas y plataformas de enseñanza en línea para su aula virtualEditor: Livestorm (sitio web)Fecha de publicación: 20 de octubre de 2020URL: <https://livestorm.co/blog/online-teaching-tools-platforms>Autor: Tecnologías de VitalSourceTítulo: Plataformas digitales: Un enfoque moderno del aprendizaje para la fuerza laboralEditor: VitalSource Technologies (sitio web)Fecha de publicación: 2017URL: <https://trainingindustry.com/content/uploads/2017/08/vitalSource_digital_platforms_report_redesign_2017.pdf>Autor: Zazzle MediaTítulo: La guía definitiva para los tipos de contenido digital: Una lista completa de formatos de contenido digitalEditor: Zazzle Media (sitio web)Fecha de publicación: 17 de septiembre de 2020URL: https://www.zazzlemedia.co.uk/blog/digital-content-types/#gref |
| Recursos (vídeos, enlace de referencia)  | [Amtech módulo de formación\_How\_to\_deliver\_digital\_contents\_throgh\_digital\_platfroms\_EN.pptx](Amtech%20training%20module_How_to_deliver_digital_contents_throgh_digital_platfroms_EN.pptx) |